

ヴィジュアルマーチャンダイジング - 視覚的な販売戦略のコツ -

商品のよさを視覚的に訴求する商品戦略を実際に商品を使った陳列を体験していただきながらわかりやすくお話いたします。

参加
無料



講師

株式会社アリストス

代表取締役 **西宮 ひと美 氏**

<プロフィール>

大手百貨店、衣食住ブランド企画・販売及び卸小売業、小売業対象の調査コンサル会社に在籍。お店づくりでは国内外の新規開業、リニューアル、ブランディングのコンサルタントとして売上実績向上の支援を行っている。

日時

2024年1月23日(火) 13:30 ~ 16:30

講演内容

- ・なぜ？小売りの現場は視覚に訴える必要があるのか？
- ・お客様が見やすく選びやすく買いやすい・売れる陳列技術
- ・ワークショップ: アイテムプレゼンテーションの実践

会場

テクノプラザ愛媛テクノホール(松山市久米窪田町337-1)

申込方法

1月16日(火)までに、E-mail又はFAXで、参加される方の氏名、事業所名、電話番号、メールアドレス、ワークショップでの自社製品提供の可否を御連絡ください。

※開催に支障があると主催者が判断したときにはオンライン(Zoom使用)に切り替える場合がございます。

公益財団法人えひめ産業振興財団

〒791-1101 松山市久米窪田町337-1

TEL 089-960-1201 FAX 089-960-1105

E-mail k-hirayama@ehime-iinet.or.jp

